

عنوان مقاله:

بررسی استراتژی شرکت در مناقصات و ارائه چارچوب برای شرکت های پیمانکاری بزرگ؛ با رویکرد مدیریت سبد پروژه ها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید حامد موسوی - عضو هیات رییسه نجهن علمی و دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت

حسین رجایی - عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر

خلاصه مقاله:

یکی از تصمیمات مهم برای یک شرکت، که در ملاحظات استراتژیک وی نقش کلیدی ایفا می کند، تصمیماتی است که اصطلاحاً در حوزه «استراتژی مناقصه» اتخاذ می کند. می توان استراتژی مناقصه یک شرکت را در دو مرحله مجزا اما متوالی خلاصه کرد: شرکت یا عدم شرکت در مناقصه و در صورت شرکت در مناقصه، ارائه قیمت پیشنهادی، معمولاً مناقصه برای یک پروژه شامل یک فرایند رقابتی می باشد که شرکت در آن باعث پرداخت هزینه های زیادی جهت انجام اقدامات قیمت دهی و نیز به کارگیری نیروهای متخصص جهت برآورد و ارائه قیمت می گردد. پژوهش های بسیار زیادی جهت شناخت عوامل موثر بر تصمیم گیری در این زمینه انجام شده است. اما نظر به اینکه بزرگی و کوچکی شرکت ها تاثیر بسیاری در نوع تصمیم گیری و نگاه ایشان به مساله دارد و همچنین پژوهش در مورد شرکت های چندپروژه ای بزرگ کمتر مورد توجه پژوهش گران بوده است؛ در این مقاله سعی شده به بیان اهمیت داشتن نگاهی استراتژیک از منظر سبد پروژه ها به استراتژی مناقصه و شناسایی عوامل تاثیر گذار بر آن پرداخته شود. در نهایت زمینه های بیشتر پژوهش در این مجال بیان شده اند.

کلمات کلیدی:

مناقصه ، استراتژی شرکت در مناقصات، شرکت یا عدم شرکت در مناقصه، حاشیه قیمت، سبد پروژه، قیمت پیشنهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/73978>

