

عنوان مقاله:

بهینه سازی جریان کالا در مسیله زنجیره تامین با استفاده از الگوریتم جستجوی هارمونی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت سیستم های فازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فرخ یاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه

حسین عموزادخلیلی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نوشهر

خلاصه مقاله:

در روش های بهینه سازی فرا ذهنی به سبب قابلیت نیل به نواحی قابل قبول در فضای جستجو، برای حل مسایل بهینه سازی نسبت به روش های کلاسیک که مبتنی به محاسبات سنگین ریاضی هستند مناسب تر می باشند. با توجه به اهمیت بهینه سازی، همواره تلاش های در بهینه سازی مسایل انجام می گیرد تا مطلوب ترین نتایج را به همراه داشته باشد. الگوریتم جستجوی هارمونی یکی از الگوریتم های تکاملی بوده که از موسیقی الهام گرفته شده است و مبتنی بر جستجوی تصادفی است. از کاربردهای آن می توان به بهینه سازی توابع خطی و غیر خطی، دسته بندی داده ها و حل مسایل بهینه سازی اشاره نمود. شرکت های یک زنجیره تا حد امکان به یکدیگر کمک کرده و تنها به ارتقا خود فکر نمی کنند و اطلاعات موجود در یک شرکت را تنها متعلق به شرکت نمی دانند. در یک رویکرد سنتی هر شرکت تغییرات را در محدوده خود و بدون اطلاع از وضعیت سایر اعضای زنجیره انجام می داد. ولی در رویکرد مدیریت زنجیره تامین، اعضای زنجیره تغییرات را در شرکت انجام می دهند که بیشترین اثر بخشی را برای کل زنجیره داشته باشد. الگوریتم جستجوی هارمونی یکی از الگوریتم های محبوب در مسایل بهینه سازی مهندسی تبدیل شده است، در این مقاله از الگوریتم جستجوی هارمونی در بهینه سازی مسیله زنجیره تامین استفاده شده است و نتایج بدست آمده نشان می دهد که مدل طراحی شده با جواب همگرا می شود و الگوریتم جستجوی هارمونی توانایی زیادی در حل مسایل با ابعاد بزرگتر، تعداد سطوح بیشتر و پارامترهای بیشتری دارد.

کلمات کلیدی:

الگوریتم جستجوی هارمونی، زنجیره تامین، پویا، تقاضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741348>

