

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد صادرات شرکت پگاه زنجان

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

حسین قهرمانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی، پژوهشگاه استاندارد، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

صادرات نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشورها بازی میکند، با گسترش سطح دسترسی به بازارهای خارجی، شرکت میتواند به سطح بالاتری از تولید برسد. عوامل زیربنایی که کشورها و شرکت ها را به تجارت بین المللی تشویق می کند پیچیده و بسیارند. از این رو بنگاه های اقتصادی برای رسیدن به سطح مطلوب صادرات باید ویژگی های متمایز و مثبتی در خود ایجاد نمایند. تحول در نظریه های رقابت و نقض فرض همگن بودن بنگاه ها، اهمیت ویژگی های بنگاه و عوامل محیطی را در تجارت آشکار کرد. منابع انسانی هر بنگاه به عنوان یکی از سرمایه های اصلی و مهم در عرصه صادرات نقش آفرینی میکند و نوع مدیریت این سرمایه راهبردی میزان توفیق شرکت یا کشور صادرکننده در عملکرد صادراتی را تعیین میکند. در این پژوهش با استفاده از ابزار پرسشنامه و در بازه زمانی دی 1394 تا شهریور 1395، میزان تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر عملکرد صادراتی شرکت پگاه زنجان سنجیده شده است.

کلمات کلیدی:

عملکرد صادرات، مدیریت استراتژیک منابع انسانی، شدت رقابت، تعهد صادرات، آمیخته بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741516>

