

عنوان مقاله:

راهکار استراتژیک با رویکرد تدوین استراتژی سه جانبه در صنعت تراورس

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حبیب ابراهیم پور - دانشیارمدیریت دولتی دانشگاه محقق اردبیلی

زهره فتوره چی - استادیار اقتصاددانشگاه محقق اردبیلی

حسین دادوند - دانش آموخته مدیریت دولتی دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

سازمانها برای افزایش توانمندیها، رشد و بقای بلندمدت و کاهش ریسک عملیات خود نیازمند تدوین برنامه ریزی استراتژیک هستند. از اینرو مدیران، مشاوران و کارشناسان برنامه ریزی همواره در جستجوی روشهای موثرتری برای تدوین استراتژی هستند. روشهایی که نتایج بهتر و ملموس تری را به همراه داشته باشد. این شیوه از سوی محققان، اندیشمندان و مراکز دانشگاهی، با ارایه مستمر الگوهای جدید و تکامل یافته پشتیبانی میشود. مقاله حاضر روش جدیدی را برای تدوین استراتژی معرفی میکند، این روش، به موازات روشها و فرآیندهای گام به گام، بر اقدامات شناختی و فهم قواعد کسب و کار تاکید داشته و از الگوهای مفهومی و ابزار تفکر استراتژیک بهره میجوید. استراتژی سه جانبه فلسفه خود را بر ماهیت فضای رقابتی متشکل از سازمان، رقیب و مشتری استوار ساخته و شرایط این سه بازیگر را برای تدوین استراتژی به کار میگیرد. جهت تدوین استراتژی سه جانبه کارخانه تراورس بتنی شهرستان اندیمشک با گردآوری و تلفیق اطلاعات مربوط به بازار، رقیب و سازمان، ابتدا حوزه اثربخشی استراتژی را مشخص کرده و سپس با استفاده از جدول تحلیلی، زمینه خلق استراتژیهای مناسب کسب و کار را تعریف، استراتژی مناسب را استخراج و برای استفاده در شرکت پیشنهاد میکند.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، مدیریت استراتژیک، استراتژی سه جانبه، راهکار استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741523>

