

## عنوان مقاله:

مدل شایستگی های مشاور استراتژی سازمان

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد وکیلی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی

وحید خاشعی - استادیار دانشگاه علامه طباطبایی

حامد دهقانان - استادیار دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

با توجه به پیچیدگی علوم و فناوریهای مرتبط با ماموریت‌های سازمان و گستردگی دانش لازم برای نیل به اهداف سازمانی، مدیران به ناچار باید از مشاوره مدیریتی بهره جویند. از جمله، مشاوران استراتژی به سازمانها در شناخت مشکلاتشان، تحلیل آنها و پیشنهاد راه حل و در صورت درخواست، به اجرای آن پیشنهادها در سازمان کارفرما کمک میکنند. هرگاه انتخاب و فرایند استفاده از مشاوران به درستی انجام نشود، مسلمان موجد مشکلاتی در راه اثربخشی سازمان خواهد شد. از این رو وجود یک مدل شایستگیها برای انتخاب، ارتقاء و ارزیابی این مشاوران بسیار ضروری است. با این حال، علیرغم بزرگی صنعت مشاوره مدیریت، مطالعات محدودی در مورد عوامل موفقیت مشاوران مدیریت صورت گرفته است. این خلاء مطالعات نظری به ویژه در خصوص شناسایی شایستگیهای مشاوران استراتژی دیده می-شود. در طول 25 سال گذشته، مبحث شایستگی بسیار مورد توجه محققان و مدیران قرار گرفته است. اما تمرکز مطالعات پیشین، بیشتر بر شناسایی شایستگیهای مدیران بوده است. هر چند در برخی مطالعات شایستگیهای مشاوران مدیریت نیز بررسی شده است، تاکنون هیچ مطالعه معتبر و جامعی در زمینه شایستگیهای مشاوران استراتژی صورت نگرفته است. در این مقاله با مرور مطالعات انجام شده و تجربیات موجود در خصوص عناصر شایستگی مشاوران مدیریت و به ویژه مشاوران استراتژی، یک مدل شایستگی ارائه شده که به جمع بندی و تعیین ارتباط بین عناصر شایستگی و عوامل موثر بر آن می-پردازد.

## کلمات کلیدی:

مدل شایستگی، شایستگی، مشاور استراتژی، مشاوره مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741542>

