

عنوان مقاله:

نقش کارآفرین به عنوان استراتژیست

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

بهاره همت جو - دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، البرز، ایران

علی شهابی - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره) شهرری، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

جهانی شدن و تغییرات ناشی از آن موجب الزام سازمانها به نوآوری و کارآفرینی شده است و نیازمند ارایه ایده های نو، راه حل های جدید و راهکارهای تازه میباشد. کارآفرین کسی است که توانایی آن را دارد تا فرصتهای کسب و کار را ببیند و آنها را ارزیابی، منابع لازم را جمع آوری، و از آنها بهره برداری کند؛ و در نهایت عملیات مناسبی را برای رسیدن به موفقیت پی ریزی نماید. کارآفرینی نیز عبارت است از شناسایی به موقع فرصتها در بهره برداری از محصولات جدید که با پذیرش ریسک منطقی آن انجام میشود. لذا در این مقاله سعی شده است تا ضمن بررسی کارآفرینی، ارزیابی استراتژیهای موثر بر کارآفرینی و بررسی ویژگیهای کارآفرینان و استراتژیست ها دیدگاهی مبتنی بر اقتصاد و استراتژی برحوزه کارآفرینی و ویژگیهای شاخص افراد کارآفرین به عنوان یک استراتژیست را معرفی کنیم. در ادبیات مربوط به کارآفرینی و مدیریت استراتژیک ویژگیهای شاخص افراد کارآفرین و استراتژیستها بصورت مجزا بیان شده است اما تنها داشتن ویژگی کارآفرین خوب برای یک کسب و کار موفق کافی نیست لذا سعی شده است تا با رویکردی تحلیلی و با استفاده از منابع کتابخانه ای و بهره گیری از تجربیات تحقیقات مختلف در راستای موضوع مقاله به بررسی نقش کارآفرین به عنوان استراتژیست پرداخته و نهایتاً یک چارچوب ادراکی از ویژگیهای شاخص کارآفرینان به عنوان استراتژیست ارایه شود

کلمات کلیدی:

کارآفرین، استراتژی، کسب وکار، مدیریت استراتژیک، کارآفرین استراتژیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741543>

