

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی شاخص های سازمانی با استفاده از تکنیک AHP و دلفی با رویکرد کارت امتیازی متوازن پایدار

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمیدرضا هوایی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

ناصر خانی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از دغدغه های اساسی سازمانهای امروزی دستیابی به یک شیوه ارزیابی عملکرد جامع، قابل اعتماد و انعطاف پذیر است تا با توسل به آن اطلاعات دقیق و کافی از جایگاه امروز خویش به دست آورند و با نگاه به آینده از خطاهای گذشته درس بگیرند. در این پژوهش، جهت شناسایی و الویت بندی مولفه های ارزیابی عملکرد شرکت ها با استفاده از کارت امتیازی متوازن پایدار، حوزه های استراتژیک و شاخص های عملکرد آن ها، 4 حوزه سنتی مدل کارت امتیازی متوازن به همراه حوزه جدید پایداری با استفاده از منابع کتابخانه ای و تحقیقات میدانی شناسایی شد و پس از آن و در پژوهش های آتی با استفاده از روش دلفی شاخص های مهم در هر حوزه طبق نظر خبرگان تعیین می گردند و نهایتا با استفاده از تکنیک AHP شاخص های ارزیابی عملکرد شرکت اولویت بندی می شود تا بدین صورت اولویت بندی مولفه های عملکرد شرکت صورت پذیرد. این تحقیق به خاطر رویکرد پایداری که دارد ارزیابی عملکرد را نسبت به مسایل اجتماعی و محیط زیست نیز مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

شاخص های سازمانی، تکنیک AHP، روش دلفی، کارت امتیازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741545>

