

عنوان مقاله:

الگوی عوامل سازمانی موثر بر نوآوری استراتژیک

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پرویز کفچه - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه کردستان، کردستان، ایران

آرمان احمدی زاد - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه کردستان، کردستان، ایران

حمید رستمی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی سنندج، کردستان، ایران

محسن ابراهیم زاده - کارشناسی ارشد، مدیریت کسبوکار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه کردستان، کردستان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر نوآوری استراتژیک در صنایع کوچک و متوسط استان کردستان است. امروزه بسیاری از کشورها دریافته اند که برای سرعت بخشیدن به روند صنعتی شدن، اولویت باید به رشد بنگاه های کوچک و متوسط داده شود. از آنجاکه بهبود کارایی و عملیات های مرتبط با آن به تنهایی قابل تقلید توسط رقبا هستند، رشد و موفقیت این بنگاه ها به طور قابلتوجی به نوآوری وابسته است. مطالعات گذشته نشان داده است که اغلب سازمانهای موفق، از مزیت نوآوری استراتژیک بهره مند بوده اند. لذا بررسی عوامل سازمانی موثر بر توسعه نوآوری از اهمیت به سزایی برخوردار است. جامعه آماری این تحقیق، مدیران و کارکنان شرکتهای کوچک و متوسط استان کردستان بود و 370 نمونه آماری به صورت تصادفی انتخاب شد. این تحقیق از لحاظ هدف پژوهش، کاربردی و به لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات، توصیفی و از نوع پیمایشی است. داده های پژوهش با پرسشنامه گردآوری شد و در نهایت با استفاده از مدلیابی معادلات ساختاری، مدل عملیاتی تحقیق به دست آمد. نتایج نشان داد که به ترتیب 7 متغیر فرهنگ سازمانی، اهداف سازمانی و استراتژی، مشارکت کارکنان، یادگیری، رهبری، ساختار سازمانی و سیستم پاداش بر توسعه نوآوری استراتژیک اثرگذارند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری استراتژیک، عوامل سازمانی، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741563>

