

## عنوان مقاله:

نقش کیفیت حاکمیت شرکتی و ارتباطات سیاسی در ارتقای مسیولیت اجتماعی شرکت

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

ولی اله یوریعقوب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد واحد رشت

حسن فتوحی فشمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه گیلان

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر کیفیت حاکمیت شرکتی و ارتباطات سیاسی بر مسیولیت اجتماعی شرکتها در میان شرکتهای حاضر در بورس اوراق بهادار تهران به انجام رسید. بر این اساس تعداد 112 شرکت در یک دوره 6 ساله از بورس اوراق بهادار تهران بین سالهای 1390 تا 1395 به عنوان نمونه آماری پژوهش مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. متغیر وابسته پژوهش مسیولیت اجتماعی شرکت و متغیرهای مستقل شامل کیفیت حاکمیت شرکتی و ارتباطات سیاسی شرکتها بودند. همچنین از کیفیت حاکمیت شرکتی به عنوان متغیر تعدیلگر در این پژوهش استفاده گردید. نتایج تجزیه و تحلیل فرضیات پژوهش با استفاده از روش رگرسیون پانل دیتا در نرمافزار ایویوز بیانگر این بود که کیفیت حاکمیت شرکتی تاثیر مثبت و معناداری بر مسیولیت اجتماعی شرکت دارد. ارتباطات سیاسی تاثیر معناداری بر مسیولیت اجتماعی شرکت ندارد. همچنین کیفیت حاکمیت شرکتی تاثیر مثبت و معناداری بر رابطه میان ارتباطات سیاسی و مسیولیت اجتماعی شرکت دارد.

## کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، حاکمیت شرکتی، کیفیت حاکمیت شرکتی، مسیولیت اجتماعی شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741576>

