

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر در انتخاب تامین مالی جمعی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فرهاد شفیقی الوندی

سیدعلی نوری زمان آبادی

سیدجمال نورجمالی سیدان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش شناسایی و اولویت بندی شناسایی عوامل موثر بر انتخاب تامین مالی جمعی، می باشد. در این پژوهش، محقق جهت شناسایی و اولویت بندی عوامل از روش تحقیقات کمی استفاده کرده است. در ابتدا با استفاده از تحقیقات صورت گرفته در این زمینه عوامل را که 23 مورد می باشد، استخراج کرده است و پرسشنامه ای نیز براساس عوامل شناسایی شده طراحی شده است در ادامه با استفاده از توزیع پرسشنامه های طراحی شده پایایی آن با آزمون آلفای کرونباخ تایید شده و همچنین روایی محتوای آن نیز تایید گردید و پرسشنامه در نمایشگاه الکامپ تهران بین شرکت های و گروه های فاندوران توزیع شده است و 218 پرسشنامه جمع گردید و با استفاده از روش تاپسیس اولویت بندی عوامل انجام گرفته است که هفت عامل با بالاترین اولویت ها عبارتند از وضعیت اعتباری شرکت، بازده (پولی)، جذابیت و نوآوری ابزار تامین مالی، زیر ساخت های فنی و شبکه (اینترنت)، وجود پلت فرم های مناسب، تبلیغات سازمان و هدف سازمان.

کلمات کلیدی:

تامین مالی، تامین مالی جمعی، جمعی سپاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741577>

