

عنوان مقاله:

طراحی مدل مفهومی در رابطه با قابلیت تکنولوژی اینترنت و عملکرد بین المللی SME با نقش میانجی شبکه بین المللی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

ناصر صنوبر - دانشیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز

رحیم سروری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

شرکتهای کوچک و متوسط نقش مهمی در اقتصاد کشورها دارند، اخیرا هم به دلیل افزایش فشارهای رقابتی ناگزیرند به بازارهای بین المللی روی آورند. عوامل مختلفی بر فرایند بین المللی شدن کسب و کارها تاثیر دارند که یکی از این عوامل اینترنت میباشد. محققان بر این باورند که اینترنت ابزار مهمی برای بین المللی شدن این شرکت ها میباشد. استفاده از اینترنت مزیت های فراوانی را به همراه دارد و موجب گسترش ارتباط میان کسب و کارها و افزایش اطلاعات می شود . همچنین یکی دیگر از عوامل تکنولوژیکی مهم برای بین المللی شدن، شبکه های بین المللی می باشد. از این رو این مقاله قصد دارد پس از بررسی ادبیات موضوع و اهمیت این عوامل در بین المللی شدن کسب و کارها با طراحی مدل مفهومی نقش میانجی شبکه های بین المللی را در رابطه قابلیت تکنولوژی اینترنت و عملکرد بین المللی مورد بررسی قرار دهد.

کلمات کلیدی:

بین المللی شدن، اینترنت، شبکه بین المللی، SME

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/741581>

