

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل جهت هزینه یابی و بودجه ریزی برای زنجیره های تأمین و سازمان های مادر تخصصی و دارای چند شرکت تابعه داخل صنعت: براساس رویکرد ABC

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی بودجه ریزی عملیاتی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ابراهیم تیموری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایر

امیر شفیعی علویجه - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش سیستمهای اقتصادی-اجتماعی،

محسن دهقانی تفتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت آماد، دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

در بحث و گفتگوهای مدیران به منظور تصمیم گیری همواره براهمیت ارقام صحیح درمورد هزینه ای تولید و بازاریابی خدمات/ محصولات سازمان های دولتی/خصوصی تاکید می شود. یکی از مهم ترین مسائل در این زمینه، اطلاعات و ارقام مربوط به بهای تمام شده محصولات و خدمات ارائه شده است که باتوجه به نحوه تخصیص هزینه های سربار به محصولات و خدمات می تواند به طور چشم گیری متفاوت باشد. در بودجه ریزی سنتی، بودجه بصورت بسیار تفصیلی تهیه می گردید که این امر موجبات دقت و صحت را فراهم می نمود، اما بسیاری از مفروضات این سیستم در دوران حاضر باتوجه به جهت گیری های صنایع به تشکیل زنجیره های تأمین یکپارچه ، سؤال برانگیز بودند. براین اساس، یکی از ضعف های اساسی رویکرد سنتی، عدم تناسب سطح فعالیت و بودجه اختصاص داده شده به هر واحد بود. به همین منظور دراین مقاله رویکرد نوینی بر مبنای روش ABC جایگزین شیوه های قدیمی بودجه ریزی ارائه شده است. برخلاف بودجه ریزی سنتی که تناسب بین تخصیص منابع و حجم فعالیت را رعایت نمی کرد، منابع سازمان را بر مبنای فعالیت به هر واحد اختصاص می دهد. علاوه بر ارائه مدل فوق، در این مقاله همچنین مراحل گذار از یک نظام هزینه یابی و بودجه ریزی سنتی در یک شرکت به سمت یک نظام یکپارچه براساس نوع محصول/خدمت در چند شرکت در یک زنجیره تأمین به هم پیوسته و نیز برای سازمان های مادر تخصصی و دارای چند شرکت تابعه در داخل صنعت براساس رویکرد ABC ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

بودجه ریزی بر مبنای فعالیت (ABB)، هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC)، زنجیره تامین (SCM)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/74163>

