

عنوان مقاله:

بررسی میزان پذیرش تدارکات الکترونیکی و خرید الکترونیکی در سازمانها

محل انتشار:

همایش مدیریت تکنولوژی و نوآوری (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

داود وحدت - عضو هیات علمی گروه فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور

مژده سالاری مدوار - دانشجوی کارشناسی ارشد IT دانشگاه پیام نور، کارمند دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

هدف کلی: بررسی پذیرش یا عدم پذیرش تدارکات و خرید الکترونیکی برای بررسی میزان پذیرش تدارکات الکترونیکی و خرید الکترونیکی در سازمانها مطالعه ای توصیفی تحلیلی را به صورت مقطعی انجام دادیم . اطلاعات فردی اجتماعی متغیرهای سن ، جنس ، میزان تحصیلات ، وضعیت تأهل ، جایگاه شغلی ، سنوات خدمت ، سابقه کار در شرکتهای وابسته ، نوع استخدام و آموزش ضمن خدمت در مورد کاربرد تکنولوژی بودند. استفاده از ضریب آلفا کرونباخ معادل 73% و روایی ابزار با (استفاده از سنجش محتوا مورد تأیید قرار گرفت. نمونه گیری به صورت غیر تصادفی و در دسترس انجام شد. معیارهای ورود نمونه شامل (1 مدیران بخش فناوری اطلاعات (2 کاربران استفاده کننده از رایانه و فناوری های مربوط به تدارکات الکترونیکی و معیارهای خروج نمونه شامل سایر رده های شغلی مانند کارمندان غیر شاغل در زمینه فعالیتهای نرم افزاری و سخت افزاری بودند. از بین 3 سازمان شرکت کننده و پاسخ دهنده هر 3 سازمان از پذیرندگان خرید الکترونیکی بودند در بررسی ارتباط بین نمره کل مقولات مرتبط با میزان پذیرش تدارکات و خرید الکترونیکی با هر یک از متغیرهای فردی اجتماعی نتایج نشان داد که تنها ارتباط معنا دار آماری بین نمره کل با متغیر سابقه کار در شرکتهای وابسته وجود دارد ($P=0.0002$)

کلمات کلیدی:

خرید الکترونیکی ، تدارکات الکترونیکی، پذیرش، IT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/74175>

