

عنوان مقاله:

نوآوری و اصلاح الگوی مصرف

محل انتشار:

همایش مدیریت تکنولوژی و نوآوری (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حبیب الله نجفی هزارجریبی - استادیار دانشگاه پیام نور- بندرترکمن

نبی الله قاسمی - کارشناس مسئول تحقیقات سازمان آموزش و پرورش- استان مازندران

خلاصه مقاله:

آنچه که امروزه در فرهنگ عمومی مصرف شاهد آن هستیم متأسفانه بینش نادرست و غیراقتصادی و غیراخلاقی است که م‌یتواند بعنوان یک ناهنجاری اجتماعی و اقتصادی، جامعه را تهدید کند بالا رفتن حد متناسب مصرف نسبت به سالهای گذشته در بین مردم و وارد شدن کالاهای غیرضروری در سبب زندگی آنان و پرداختن درصد زیادی از حقوق و درآمد خانوار به مسائلی همچون تجملات و وسایل تزئینی و هزینه هنگفت آرایش و مدگرایی از نمونه های بارز آن است. در عرصه عمومی هم ، تخریب و استفاده نابجا از منابع طبیعی و مراعات و جنگلها و مصرف انرژی و سوخت که امروز مهمترین شاخص رشد و ترقی کشورها محسوب می شوند معضلی دیگر است که نظام اسلامی را با چالش همراه ساخته است. آمار و ارقام در موضوع پخت نان و دور ریختن این نعمت بزرگ الهی و سایر مواد غذایی و بسیاری از منابع ذی قیمت دیگر نشانه ضعف و عدم موفقیت دستگاههای فرهنگی و دولتی کشور است که امروزه بعنوان مهمترین برنامه باید در دستور کار همه دلسوزان نظام اعم از مردم و دولت قرار گیرد. همچنین از مسائل مهم در حوزه نظام اقتصادی کشور ما موضوع نابسامانی هزینه ها و مدل مصرف و دوری مردم از آموزه های اعتقادی اسلام است با طرح اهمیت این مساله وفاکتورها وعوامل تاثیر گذار در ایجاد روبه ناسالم وفسادآور ، نظام اقتصادی مورد شناسایی قرار گرفته تا تحلیل وتبیین منطقی نسبت به وضعیت موجود در تعاملات اقتصادی مردم به ویژه در بخش سبب هزینه خانوار صورت گیرد از ویژگیهای این مقاله بینش ترکیبی وتلفیق دیدگاههای دینی ، اقتصادی واجتماعی است . مطالب ارائه شده نشان دهنده عمق نابسامانی در مسئله الگوی مصرف در کشور ما است محققین سعی نموده اند با استفاده از اسناد واطلاعات آماری ومنابع کتابخانه ای که به عنوان روش تحقیق در این مطالعه استفاده گردید الگوی مناسب مصرف برای اصلاح آن ارایه نمایند.

کلمات کلیدی:

نوآوری- الگوی مصرف - صرفه جویی - اسراف - اصلاح الگوی مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/74200>

