

عنوان مقاله:

شاخصه های طراحی کتاب های راهنما در جهت جذب توریست و پیشرفت در صنعت گردشگری و اقتصاد ایران اسلامی

محل انتشار:

یازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مونا کیوان کیا - دانشجوی ارشد گرافیک موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، شهر ساوه

عبدالرضا چاری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد، شهر تهران

خلاصه مقاله:

در آغاز سفرهای گردشگری نیاز به دانستن اطلاعات از مکانهای مختلف و انتقال آنها به دیگران دلیلی بر آن شد تا نوشتههایی در قالب راهنمای سفر و همچنین کتابچههای توریستی جمعآوری شوند. برخی از این مجموعه اوراق که حاوی مطالب گوناگونی بودند در ابعاد و قطعههای مختلفی نگاشته و به چاپ رسیدند. ثبت اینگونه اطلاعات و انتقال آنها به دیگران برای تمام کشورها حایز اهمیت است چراکه کشورهای مختلف از فرهنگ، تاریخ و آداب و رسوم یکدیگر آگاه و به این ترتیب باعث جذب توریست به کشور مقصد و نهایتا پیشرفت این صنعت و کمک به رشد اقتصاد میشود. در این پژوهش به معرفی ویژگیهای گرافیکی در تعدادی از کتابهای گردشگری و یا همان راهنمای سفر پرداخته میشود. که در این بین نحوه طراحی، ارایه اطلاعات و محتوی آنها در نظر گرفته شده است و عوامل موثر در جذابیت بصری و قرار گرفتن در اختیار توریست عمده مطالب و پرسشهای این پژوهش است. 1 عوامل جذابیت و ویژگیهای وابسته بر طراحی گرافیک، در تهیه و تدوین کتابهای گردشگری کدامند 2 ارتباط کتابهای گردشگری با پیشرفت صنعت توریسم در کشور ایران اسلامی چیست روش تحقیق بر اساس توصیفی تحلیلی و بر مبنای گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و مشاهدات میدانی بررسی شده است. نتایج این پژوهش نشان میدهد که مشخصههای گرافیکی کتاب از قبیل؛ طراحی، لیات متن و تصویر از جمله ویژگیهای هستند که با کمک به ارایه بهتر اطلاعات و همچنین بالا بردن جذابیت کتاب باعث فروش بیشتر آن و جذب بیشتر گردشگران افراد علاقه مند میشود.

کلمات کلیدی:

کتاب راهنما توریست شاخصه های گرافیک پیشرفت صنعت گردشگری اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742341>

