

## عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل تاریخی دوره بعد از سال 1970

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

علی سلیمانی بشلی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شاهد

## خلاصه مقاله:

نظام بانکداری در آمریکا یک صنعت رو به بحران به شمار میرود. این جمله برگرفته شده از یکی از مجلات مورد استفاده در این تحقیق است. با توجه به تجزیه و تحلیل دقیق و علمی مقالات منتشر شده در مجلات مربوط به سالهای 1970 تا 1995، عوامل و الگوهای موثر بر تعاملات سیستمهای خدمات اطلاعات و سازوکارهای بازاریابی بانکها مورد بررسی قرار گرفت. شواهد زیادی مبنی بر فقدان هماهنگی و تعامل بین بخشهای بازاریابی و خدمات اطلاعاتی در بسیاری از بانکها وجود دارد. بهبود نسبی این تعاملات میتواند منجر به افزایش کارایی فناوری اطلاعات در حمایت از واحدهای بازاریابی و بخشهای مرتبط با تحقیقات بازار در بانکها گردد. در این تحقیق تلاش گردید تا سیر تاریخی و روند تکاملی فناوری اطلاعات در بانکها مورد بررسی قرار گرفته در پایان پیشنهاداتی نیز برای تحقیقات آتی مطرح گردید.

## کلمات کلیدی:

خدمات اطلاعات، فناوری اطلاعات، سیستمهای اطلاعات، بانکداری، بازاریابی خدمات، توسعه سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/74236>

