

عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی دوره های آموزش کارآفرینی بر افزایش فعالیت کاریابی بانوان جویای کار استان فارس

محل انتشار:

یازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زینب زراعت پیشه - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه پیام نور

محمدجعفر شفیعی - کارشناسی ارشد فیزیک اتمی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

آموزش کارآفرینی سیاستی است که به گونه مستقیم در کمیت و کیفیت عرضه کارآفرین در یک جامعه اثر می گذارد. در همین راستا، در بسیاری از کشورها بویژه در کشورهای پیشرفته که تا حدودی در آن موانع و مشکلات برطرف شده است، دولت ها به شکوفا کردن توان بلقوه مردم پرداختند. فعالیت های کارآفرینی در جهان امروز به کلیدی ترین و مهم ترین بخش های حیات جامعه تبدیل شده است. هدف پژوهش حاضر بررسی اثربخشی دوره های آموزش کارآفرینی و راهنمایی شغلی بر افزایش فعالیت کاریابی بانوان جویای کار در استان فارس بوده است. در این مقاله که مستخرج از تحقیقی تجربی با طرح پیش آزمون، پس آزمون و گروه گواه است، از بین بانوان بیکار مراجعه کننده به اداره کار استان فارس 42 نفر به شیوه تصادفی انتخاب شده و در سه گروه (دو گروه آزمایش و یک گروه گواه هرکدام 12 نفر) جایگزین شدند. گروه اول تحت آموزش راهنمایی شغلی و گروه دوم تحت آموزش کارآفرینی قرار گرفتند و گروه گواه هیچ مداخله ای دریافت نکردند. نتایج با استفاده از تحلیل مانوا حاکی از آن بود که هر دو شیوه آموزشی، رفتار کاریابی بانوان جویای کار استان فارس را در مقایسه با گروه گواه افزایش داده است. همچنین، بین دو شیوه آموزشی تفاوت معناداری وجود نداشته و فراگیری این مهارت های آموزشی رفتار کاریابی آنها را افزایش می دهد.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، راهنمایی شغلی، رفتار کاریابی، بانوان جویای کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742459>

