

عنوان مقاله:

قانون استقلال امور برق استانها، ورود به بازار برق و اولویت بهینه سازی مصارف و کاهش تلفات

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و برنامه ریزی انرژی (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

امیر شریف یزدی - کارشناسی ارشد قدرت، مدیر دفتر برنامه ریزی فنی

خلاصه مقاله:

قانون استقلال شرکت های توزیع استانی و الزام ورود این شرکت ها به بازار برق، یکی از مهمترین تحولات ساختاری سال های اخیر در صنعت برق است. با توجه به تایید نهایی و ابلاغ این قانون در فروردین ۸۵؛ و فعالیت کارگرو ههای تدوین اساس نام ه و تعیین ساختار جدید شرکت های توزیع؛ بررسی تبعات و رویکردهای اقتصادی در وضعیت جدید، کاملا ضروری می باشد. با اجرای این م صوبه، شرکت های توزیع از وضعیتی که عمدتا پیمانکار، مجری یا ناظر توسعه و احداث و نگهداری و بهره برداری شبکه ها هستند، به وضعیتی با وظیفه توزیع مطمئن و اقتصادی برق؛ و نه ظرفی سازی و توسعه صرف تاسیسات؛ و در نتیجه سود مرتبط با کاهش تلفات شبکه و بهینه سازی مصارف مشمول تعرفه های حمایتی؛ گذر می نمایند. در این مقاله ضمن محاسبه هزینه تمام شده برق برای شرکت های توزیع در ولتاژ فشار ضعیف، اعم از مصرف یا تل فشدن، سود قابل ملاحظه بهینه سازی روشنایی مشترکین خانگی و مصارف کشاورزی و همچنین کاهش تلفات فشار ضعیف، که میتواند تا ۷ برابر هزینه سرمای هگذاری باشد؛ نشان داده میشود.

کلمات کلیدی:

بازار برق-توزیع-هزینه -مصرف-تلفات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/7425>

