

عنوان مقاله:

تبیین مبانی فرهنگ اقتصاد مقاومتی بر مبنای الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

محل انتشار:

یازدهمین کنگره ملی پیشگامان پیشرفت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رحیم بیات - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور زنجان. رشته اقتصاد

سمیرا احمدی - فارغ التحصیل مقطع کارشناسی رشته اقتصاد دانشگاه پیام نور زنجان

مریم احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق محیط زیست ، دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

عرصه اداره فرهنگ ، عرصه ای گسترده و چندبعدی و عمیق است. در این میان عوامل مختلفی اعم از عوامل درونی یا بیرونی- میتواند فرهنگ را تحت تاثیر خود قرار دهد. از آنجا که فرهنگ محدود به عرصه خاصی نبوده و در واقع به گونه ای نشانگر اسلوب و سبک زندگی در عرصه های مختلف میباشد ، لذا صیانت فرهنگی و فرهنگ سازی در تمام عرصه ها باید مورد توجه قرار گیرد. از جمله این عرصه ها ، اقتصاد میباشد که اتفاقا در سالهای جاری هجمه های گسترده ای بر علیه آن صورت گرفته است. از تحریم اقتصادی تا القای مصرف گرایی و تجمل گرایی در جامعه. از همین رو تحقق بخشیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی در دستورکار سیاستهای کلان کشور قرار دارد. روشن است هنگامی که فرهنگ اقتصادی مردم بهبود یابد ، دستیابی به این اهداف بسیار آسانتر و سریع تر شده و تلاشهای اقتصادی مستکبران جهت به زانو درآوردن نظام بی نتیجه خواهد ماند. لذا برآنیم تا با تدقیق در این مسیله از دریچه فرهنگ غنی اسلامی - ایرانی به بیان خلائای موجود و فرهنگهای نادرست پرداخته و با تاکید بر نقش مردم ، رسانه و دولت بتوانیم این عرصه فرهنگ را هرچه بیشتر با ارزش های اسلامی منطبق کنیم.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، صیانت فرهنگی، فرهنگ اقتصادی، الگوی مصرف، اشتغال زنان، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742542>

