

عنوان مقاله:

جایگاه هوش معنوی در عملکرد

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

لیلا نظری - دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

خلاصه مقاله:

شرایط پیچیده و متلاطم حاکم بر سازمان های امروزی و لزوم بهره وری سازمان ها نیاز به نسل ارزشمندی از کارکنان را بیش از پی آشکار کرده است. هوش و به تبع آن هوش معنوی عاملی درونی در انجام داد درست و منطقی کارها و کارآمدی کارکنان است. لذا سازمان های مختلف به دنبال پرورش افرادی هستند که معتقد به اخلاقیات و ارزش های متعالی باشند. ایامقاله که از نوع ترویجی می باشد پس از ارایه تعریف هوش و معنویت و ارایه مدلی با استفاده از الگوهای امونز به بررسی ابعاد و مولفه های هوش معنوی و اثرات مثبت آن بر عملکرد افراد پرداخته است.

کلمات کلیدی:

هوش، معنویت، هوش معنوی، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742580>

