

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی عوامل موثر بر هزینه یابی بر مبنای هدف در شرکت های تولیدی و خدماتی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمد خراسانی - عضو هیات علمی دانشگاه شمال

سید مهدی صادقی متانکلایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شمال

## خلاصه مقاله:

سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت یکی از سیستم های نوین بهای تمام شده محصولات و خدمات میباشد که اطلاعات مورد نیاز مدیران را بهتر و دقیقتر فراهم می کند و استفاده کنندگان را در امر تصمیم گیری صحیح و مناسب یاری می نماید. همانطور که از موضوع تحقیق برمی آید، محقق بدنبال تعیین اهمیت سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت کارخانجات تولیدی و خدماتی بوده و برای اینکار در قلمرو زمانی سال مالی 1395-96 شرکت مذکور، صورت های مالی و اطلاعات مالی مربوط به آن دوره را مورد بررسی قرار داده و پس از شناخت سیستم حاکم بر شرکت و نحوه گردش عملیات حسابداری آن و شناسایی مراکز فعالیت عمده و تلفیق منطقی این فعالیت ها، نهایتاً 13 فعالیت را بعنوان زیربنای سیستم ABC شناسایی کرده و محرک های هزینه هرکدام از این فعالیت ها را انتخاب کرده است. نتیجه مطالعات و تحقیقات انجام شده چنین نشان داد، که استفاده از سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت نه تنها باعث تخصیص هرچه دقیق تر هزینه های سربار می شود بلکه باعث می گردد که مدیران داخلی شرکت ها با استفاده از اطلاعات بدست آمده، در خصوص برنامه ریزی و کنترل تولید تصمیمات بهتری را اتخاذ نموده و شرکت را در کسب سود یاری نمایند

## کلمات کلیدی:

بهای تمام شده، هزینه یابی، فعالیت، محرک هزینه، هزینه یابی سنتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742678>

