

عنوان مقاله:

تاثیر رهبری اخلاقی بر نگرش کارکنان در شرکت های تولیدی (مطالعه موردی: گروه ایران خودرو)

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

میثم صدقی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش تشکیلات و روش ها، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

محمود صارمی - دکترای مدیریت صنعتی و شاغل در دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تاثیر رهبری اخلاقی بر نگرش کارکنان در شرکت های تولیدی (مطالعه موردی: گروه ایران خودرو) است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و روش آن توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق 389 نفر از کارشناسان و مدیران و مشاوران این گروه است. بر اساس فرمول کوکران حجم نمونه 194 نفر خواهد بود. روش نمونه گیری نیز تصادفی ساده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه رهبری اخلاقی توسط کارلشاون و همکاران 2011 ساخته شده است. در ارتباط با نگرش نیز از پرسشنامه دینس و نورووس 2016 استفاده می شود. در ارتباط با روایای از روایای محتوایی و در ارتباط با پایداری از آلفای کرونباخ استفاده شد. در ادامه از آزمون کولموگروف و رگرسیون استفاده شد. نتایج نشان داد رهبری اخلاقی بر نگرش کارکنان در شرکت های تولیدی تاثیر دارد

کلمات کلیدی:

رهبری اخلاقی، نگرش کارکنان، شرکت های تولیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742681>

