

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بانکداری الکترونیکی بر مدیریت نقدینگی بانک پارسیان

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیده محبوبه جعفری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

اسماعیل قاسمی - دانشجوی دوره دکتری مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب

خلاصه مقاله:

بانکداری در شیوه نوین، به عنوان شیوه مکمل تجارت نوین شناخته می شود تا جایی که اگر بانک ها از سیستم الکترونیکی بهره نبرند بخش بزرگی از مبادلات مختل می شود. الزامات ناشی از بازار رقابت تنگاتنگ کنونی در کنار برنامه عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت و به تبع آن تاسیس بانک های خارجی در ایران و در ضمن با توجه خصوصی شدن بانک های دولتی و همچنین اختلاف ناچیز سود بانکی در بخش جذب منابع و مصارف، بانک ها باید هرچه سریع تر برای حفظ مشتریان خویش چاره اندیشی نمایند. هدف از این تحقیق بررسی تاثیر بانکداری الکترونیک بر مدیریت نقدینگی در بانک پارسیان می باشد. با توجه به حجم بالای جامعه آماری این پژوهش، نامحدود در نظر می گیریم و حجم نمونه با توجه به جدول مورگان، 384 نفر و بصورت تصادفی توزیع گردید. پس از تجزیه و تحلیل داده ها به این نتیجه رسیده شد که بانکداری الکترونیک بر مدیریت نقدینگی در بانک پارسیان تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، مدیریت نقدینگی، بانک ها، بانک پارسیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742711>

