

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین تمرکز بازار حسابرسی، حق الزحمه حسابرسی و کیفیت حسابرسی شرکتها

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

حسن علیزاده - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

طیبه یوسفی کیکانلو - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی ارتباط بین تمرکز بازار حسابرسی، حق الزحمه حسابرسی و کیفیت حسابرسی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این تحقیق دارای یک متغیر مستقل و سه متغیر وابسته می باشد. متغیر مستقل تحقیق عبارت است از تمرکز بازار حسابرسی می باشد و متغیرهای وابسته تحقیق نیز حق الزحمه حسابرسی و کیفیت حسابرسی و گزار تعدیل شده حسابرسی شرکت ها می باشد. داده ها در این پژوهش از طریق 3 مدل رگرسیون مورد سنجش قرار می گیرند. بازه ی زمانی 5 ساله تحقیق سال های 1390 تا 1394 برای شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند. داده ها از طریق سایت سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، صورت های مالی شرکت ها و نرم افزار ره آورد نوین جمع آوری گردیده اند. برای تجزیه و تحلیل داده ها و برازش آنها به 3 فرضیه تحقیق نیز از نرم افزار Eviews استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین تمرکز بازار حسابرسی و حق الزحمه حسابرسی ارتباط معنی داری وجود ندارد؛ بین تمرکز بازار حسابرسی و کیفیت حسابرسی شرکت ها ارتباط معنی داری وجود ندارد؛ بین تمرکز بازار حسابرسی و اظهارنظر حسابرسان ارتباط معنی داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

تمرکز بازار حسابرسی، حق الزحمه حسابرسی، کیفیت حسابرسی، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742749>

