

عنوان مقاله:

مروری بر مفهوم نظریه سرریز دانش کارآفرینی و اثرات آن بر کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت و علوم رفتاری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

ورا رشیدی - دانشجوی مقطع دکتری رشته کارآفرینی- گرایش کسب و کار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی- واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

تحقیقات بر روی سرریز دانش موضوع مورد توجه بسیاری از محققان بوده است، اما اغلب کارآفرینی استراتژیک به طور مستقل در نظر گرفته شده است. هدف از این پژوهش، ادغام دو رویکرد سرریز دانش و کارآفرینی به منظور توسعه ی نظریه بعلاوه بررسی تجربی اثرات ناشی از آن است. براساس نظریه های رشد درون زا، فعالیت های دانش و توسعه داخلی، سرریز دانش و توسعه خارجی و سرمایه ی انسانی، موجب پیشرفت فنی و بهبود کیفیت محصولات، تسریع رشد بهره وری کل عوامل تولید و افزایش قدرت رقابت پذیری بخش کشاورزی می گردد. معمولا هزینه ابداع و نوآوری بسیار سنگین است اما از آنجا که ماهیت آن از جنس دانش است، با هزینه ی بسیار کم نشر خواهد یافت. لذا سرریزهای دانش و توسعه خارجی، از کانال های مختلفی (از جمله واردات نهاده ها و کالاهای واسطه ای و سرمایه ای) باعث انتقال فناوری و افزایش بهره وری کل عوامل تولید خواهد گردید. گرچه دانش به عنوان منبعی برای بقای سازمان ها ضروری و حیاتی بوده و شرط موفقیت سازمان ها در تجارت جهانی، دستیابی به دانش و فهمی عمیق در تمامی سطوح است، اما هنوز هم بسیاری از سازمان ها به مقوله دانش به طور جدی توجه نکرده اند. امروزه رشد و توسعه اقتصادها و تولید ثروت برای ملت ها از اهمیت بالایی برخوردار است. نظریه های نوین رشد، که اغلب رشد را برونزا می دانند، سرریز دانش را از عوامل کلیدی موثر در رشد اقتصادهای بزرگ (چه در بعد خرد و چه کلان) می دانند. در محیط رقابتی امروز بشر با مفهوم جدیدی با عنوان سرریزدانش روبرو شده است. سرریزدانش به صورت مستقیم، بدون رقابت و پرداخت هزینه صورت می گیرد و مفهومی متفاوت با انتقال دانش است. سرریز دانش تبادل ایده ها میان افراد است. این تبادل ایده ها یا سرریزها سبب ارتقا خلاقیت و نوآوری می گردد. ما در این مقاله موضوع سرریز دانش کارآفرینی استراتژیک را مورد بررسی قرار می دهیم که به موجب سرمایه گذاری های دانش و از طریق سازمان های موجود هنگامی که با عمل کارآفرینانه مرتبط می شود صورت می گیرد و در نهایت منجر به ایجاد فعالیت اقتصادی جدید، ناهمگونی در عملکرد و رشد بیرونی در مناطق، صنایع و اقتصاد خواهد شد.

کلمات کلیدی:

دانش، سرریز، کارآفرینی، استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743108>

