

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش رقابتی بر تعهد سازمانی کارکنان شعب بانک ملت استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت و علوم رفتاری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فرهاد یادگار مرنگلو - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

جامعه آماری این تحقیق عبارتست از کلیه کارکنان شعب بانک ملت استان آذربایجان غربی با تعداد 500 نفر کارکنان رسمی که با توجه به فرمول کوکران و به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای، 217 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای سنجش هوش رقابتی و تعهد سازمانی از پرسشنامه ای محقق ساخته استفاده شده است که پایایی و روایی آنها تایید شدند. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها و ترسیم جداول و نمودارها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. برای تعیین نرمال بودن یا نبودن داده ها از آزمون کلموگروف-اسمیرنف استفاده شد و با توجه به نرمال بودن آنها از آزمون رگرسیون خطی ساده و چندگانه به روش هم زمان استفاده شد. مطابق با آزمون رگرسیون خطی ساده، هوش رقابتی و ابعاد آن بر تعهد سازمانی کارکنان شعب بانک ملت استان آذربایجان غربی تاثیر مثبت و معنی داری دارند. اما نتایج حاصل از آزمون رگرسیون خطی چندگانه به روش هم زمان نشان داد؛ هنگام برسی تاثیر همزمان ابعاد هوش رقابتی (استراتژی رقابتی، تکنولوژی رقابتی و ساختار رقابتی) بر تعهد سازمانی کارکنان، دو بعد استراتژی رقابتی و ساختار رقابتی تاثیر مثبت و معنی داری بر تعهد سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، ساختار رقابتی، تکنولوژی رقابتی، استراتژی رقابتی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743177>

