

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فرهنگ ملی با عملکرد سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس پارادایم های نوین مدیریت و علوم رفتاری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی پرویزی - گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

مهدی حسین پوری - گروه مدیریت، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران. عضو هیئت علمی دانشگاه رازی گروه مدیریت کارآفرینی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر مطالعه رابطه فرهنگ ملی با عملکرد سازمانی می پردازد. در این پژوهش برای سنجش فرهنگ ملی، از پرسشنامه ابعاد هافستد و برای اندازه گیری عملکرد سازمانی، از معیاری پرسشنامه هرسی و گلداسمیت استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش کارکنان اداره های شهرستان سنقر که بالغ بر تعداد 230 نفر و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 200 نفر تعیین گردید که به طریق نمونه گیری تصادفی متناسب با حجم انتخاب شدند. روش پژوهش توصیفی-پیمایشی و از نظر نحوه اجرا همبستگی است و از نظر داده کیفی است. جهت تحلیل اطلاعات از آزمون ضریب همبستگی استفاده شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه نشان داد که فرهنگ ملی با عملکرد سازمانی رابطه مثبت و معناداری دارد

کلمات کلیدی:

فرهنگ ملی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743182>

