

## عنوان مقاله:

دانشگاه و کسب و کار

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

التفات وظیفه دمیرچی - دانشگاه جامع علمی کاربردی دکتری مدیریت مالی

علی اصغر علی اوا - دانشگاه معماری و عمران آذربایجان باکو پروفیسور

رافق علی اوا - دانشگاه معماری و عمران آذربایجان باکو پروفیسور

## خلاصه مقاله:

باور عمومی این است که تنها هدف کسب و کار، به دست آوردن سود اقتصادی است، در حالی که این امر، واقعیت ندارد. بنابراین، کسب و کارها هم دارای اهداف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی اند. امروزه ایجاد کسب و کار از بخش های مهم حیاتی و ضروری فعالیت های اقتصادی کشورهای پیشرفته از طریق آموزش دانشگاه محسوب می شوند. نقش دانشگاه جامع علمی کاربردی در کسب و کار از نظر ایجاد شغل، نوآوری در عرضه محصول یا خدمات، موجب تنوع و دگرگونی زیادی در اجتماع و اقتصاد هر کشور می شوند. از عوامل اجتماعی و نقش دولت در تبیین کسب و کار مطالعه متغیرهای جمعیت شناختی و ویژگی های جمعیت شناسی کارآفرینان در صنایع مختلف، نقش ساختارهای حقوقی و قانونی در توسعه کارآفرینی، نقش سیاست های حمایتی دولت توسعه صنعتی و ایجاد شرکتهای جدید، نقش دولت در ایجاد مراکز آموزش و ترویج کارآفرینی، نقش رسانه های گروهی در ترویج کارآفرینی در جامعه، بررسی نقش خانواده در توسعه کارآفرینی، از طریق دپارتمان دانشگاه نسل سوم پیامدهای کارآفرینی در جامعه از طریق دانشگاه جامع علمی کاربردی (مهارت) نقش کارآفرینی در توسعه پایدار کشور، در توسعه اشتغال زایی و حذف بیکاری، تولید ثروت در جامعه، ایجاد رفاه در جامعه، ایجاد و توسعه تکنولوژی های جدید در پرکردن فاصله علم و بازار، آثار و پیامدهای اجتماعی کار آفرینی در توسعه علم را می توان نام برد. دانشگاه اینسید فرانسه، دومین آکادمی برتر کسب و کار اروپا است و به عنوان برترین مرکز آموزش رهبری جهان شناخته و در سال 2012 و 2017، در رده بندی فاینانشال تایمز، در رده اول تولید کسب و کار و کارآفرین قرار گرفته است. ماموریت دانشگاه جامع علمی کاربردی در پرورش رهبرانی نوآور و اصول گرا که جهان را به سمتی بهتر هدایت می کنند. ماموریت دیگر دانشگاه: کشف ایده هایی که ادراک ما را از مدیریت بهبود می دهند و کمک می کنند رهبرانی خلاق و روشنفکر باشیم. و آموزشی خلاق و متعالی که یادگیری دانشجویان را افزایش دهد این دانشگاه برنامه ای را برای دانشجویان خود تدارک خواهد دید و آنها را در طول هر ترم تحصیلی یک یا دو هفته به نقاط مختلف جهان ببرد تا با کسب و کارهای مختلف، کارآفرینان برتر و فارغ التحصیلان سایر مناطق دنیا آشنا شوند. دانشجویان در این سفرها، شیوه و سبک تاسیس و مدیریت کسب و کار و افزایش کارآمدی در مناطق مختلف جهان را درک می کنند. دانشجویان این دانشگاه بالاترین آمار اشتغال های مدیریتی با افزایش کارآمدی و تحصیلی را در کشور دارند با تغییر صلاحیت حرفه ای و متد های جدید آموزشی دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی، تحصیل با شغل و آینده در ارتباط خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار، دانشگاه، کارآفرین و کارآفرینی، دولت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743214>



