

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر حمایت سازمانی ادراک شده و سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی در بین شرکت های کوچک و متوسط شهر ایلام

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

علیرضا شیرمحمدی - مربی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور ایلام

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر حمایت سازمانی ادراک شده و سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی در بین شرکت های کوچک و متوسط شهر ایلام بود. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان شرکت های کوچک و متوسط فعال در سطح شهرستان ایلام تشکیل می دهند. این پژوهش از نوع کاربردی بوده و با روش پیمایشی انجام شد. ابزار گردآوری اطلاعات سه پرسشنامه بود. پرسشنامه اول، توسط پژوهشگر طراحی و جهت بررسی میزان کارآفرینی سازمانی در بین کارکنان شرکت ها مورد استفاده قرار گرفت. پرسشنامه دوم، پرسشنامه ناهاپیت و گوشال برای سنجش میزان سرمایه اجتماعی که سرمایه اجتماعی را به سه بعد شناختی، رابطه ای و ساختاری تقسیم می کند. پرسشنامه آخر پرسشنامه حمایت سازمانی ادراک شده ایزنبرگر و همکاران می باشد. یافته های پژوهش نشان داد که حمایت سازمانی ادراک شده و سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی در بین شرکت های کوچک و متوسط شهر ایلام تاثیرگذار بودند و دو متغیر با هم به میزان 57 درصد قادر به پیش بینی متغیر کارآفرینی سازمانی بودند و همچنین بین میزان سرمایه اجتماعی و حمایت سازمانی ادراک شده با میزان کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معنادار یافت شد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، حمایت سازمانی ادراک شده، سرمایه اجتماعی، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743221>

