

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر انصراف از سبد خرید آنلاین قبل از تکمیل فرایند خرید

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ستاره خلیلی زاده ماهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شهیدباهنر کرمان

حسن صفرنیا - دانشیار گروه مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهیدباهنر کرمان

محمد مهدی پور سعید - استادیار گروه مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهیدباهنر کرمان

خلاصه مقاله:

خریداران آنلاین علیرغم قراردادن اقلام در سبدهای خرید مجازی، اغلب آن ها را رها می کنند. هدف این تحقیق بررسی عوامل موثر بر انصراف از سبد خرید آنلاین قبل از تکمیل فرایند خرید می باشد. در این تحقیق سعی شده است تا تاثیر عواملی همچون سرگرمی، هزینه کل، زمان بارگذاری، ابزار مقایسه، انتظار برای قیمت پایین تر، سرخوردگی از فرایند خرید و امنیت اطلاعات بررسی گردد. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی بوده و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها توصیفی می باشد. جامعه آماری این پژوهش دانشجویان دانشگاه شهیدباهنر کرمان بودند. روش نمونه گیری در این تحقیق به علت دشوار بودن دسترسی به همه ی دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان، روش در دسترس بود. حجم جامعه آماری با توجه به فرمول کوکران 376 نفر بود که از این تعداد 320 عدد پرسشنامه قابل قبول جمع آوری گردید. در این تحقیق از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده و بدین منظور از نرم افزار آموس بهره گرفته شده است. در این تحقیق ده فرضیه با توجه به مدل مفهومی پژوهش، طرح شده که در نهایت فرضیه های دوم و سوم رد و سایر فرضیه ها مورد تایید قرار گرفتند. در انتها نیز بر اساس نتایج بدست آمده از تحقیق پیشنهاداتی ارائه گردید

کلمات کلیدی:

انصراف از خرید آنلاین، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743232>

