

عنوان مقاله:

مبانی نظری حاکمیت شرکتی و محتوای اطلاعاتی سود

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حانیه عادل مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند

کریم نخعی - عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند

خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی به یک جنبه اصلی و پویای تجارت تبدیل شده و توجه به آن به صورت تصاعدی روبه افزایش است. گروه های زیادی درحاکمیت شرکتی نفوذ دارند. در این میان، سهامداران عمده و اعضای هیئت مدیره نقش مهمی ایفا می کنند. سرمایه گذاران بزرگ اعم از نهادی و مالکان متمرکز یکی از ساز و کارهای حاکمیت شرکتی نیرومند را بازنمایی می کنند که می توانند بر مدیریت شرکت نظارت داشته باشند، زیرا آنان هم می توانند بر مدیریت شرکت، نفوذی چشم گیر داشته باشند و هم می توانند منافع مدیریت را با منافع گروه سهامداران هم جهت نمایند.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی؛ سهامداران عمده؛ مالکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743238>

