

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر توانایی مدیران بر ارزش ایجاد شده برای سهامداران شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

احیا مرادی - مدرس گروه حسابداری، گیلان، تالش، مرکز علمی کاربردی تالش

سعیده وردی پور لمر - کارشناسی حسابداری، گیلان، تالش، مرکز علمی کاربردی تالش

شفیقه صفری پرور مریان - کارشناسی حسابداری، گیلان، تالش، مرکز علمی کاربردی تالش

خلاصه مقاله:

منظور از توانایی های مدیریت، توانایی او در انجام برآوردهای دقیق حسابداری و به کارگیری رویه های صحیح در گزارشگری مالی (برای مثال در ثبت استهلاک ها و برآورد مطالبات مشکوک الوصول) می باشد و فرض می شود که مدیرانی که دارای توانایی عملیاتی بالایی در به کارگیری صحیح منابع مالی هستند، برآوردها و قضاوت های دقیق تری را انجام می دهند. از این جهت، برای سنجش سطح توانایی مدیریت، توانایی عملیاتی مورد نظر می باشد. هدف از تحقیق حاضر نیز بررسی تاثیر توانایی مدیران بر ارزش ایجاد شده برای سهامداران شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در راستای هدف فوق داده های تحقیق شامل 157 شرکت طی دوره 6 ساله 1390 تا 1395 گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. نتایج بدست آمده حاکی است که توانایی مدیران بر ارزش ایجاد شده برای سهامداران تاثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

توانایی مدیران، ارزش ایجاد شده برای سهامداران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743249>

