

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی با رویکرد جمعیت هلال احمر

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه یزدی زاده - کارمند هلال احمر

هادی رشید - کارمند هلال احمر

خلاصه مقاله:

امروز دوام و توسعه سازمان ها در گرو همسو شدن با تحولات سریع، خلاقیت و کارآفرینی است. سازمان های کارآمد و موفق سازمان هایی هستند که کارآفرینی را به عنوان جزء تفکیک ناپذیری از ویژگی ها و خصایص خود دانسته و در جهت تقویت روحیه کارآفرینی سازمانی، از هیچ کوششی فروگذار نکنند و جمعیت هلال احمر به عنوان یک سازمان بین المللی امدادی از این قاعده مستثنی نیست. کارآفرینی سازمانی یک نوع رفتار سازمانیاست و این رفتار سازمانی تابعی از عوامل ساختاری، رفتاری و زمینه ای می باشد، لذا برای اینکه سازمانی بتواند به هدف های توسعه ای خود دست یابد، باید به گونه ای این متغیرها را جهت دهد تا این عوامل حامی رفتار کارآفرینانه در سازمان باشند مخصوصا جمعیت هلال احمر که وظیفه تسکین آلام بشری و حمایت از سلامت و زندگی انسان ها را برعهده دارد و امدادگران زیادی داوطلبانه و بدون چشم داشت مالی در این سازمان خدمت می کنند به نظر می رسد نیاز مبرم به این نوع کارآفرینی داشته باشد. متغیرهایی مانند نوآوری، ارتباطات و پاداش و تشویق بر کارآفرینی سازمانی موثرند. کارآفرینی یکی از مهمترین مقوله هایی است که در زمان حاضر مورد توجه قرار گرفته است و توجه به آن لاجرم باید در این سازمان نیز در حال اجرا و بررسی باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، نوآوری سازمانی، ارتباطات سازمانی، پاداش و تشویق سازمانی، جمعیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743366>

