

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط اطمینان بیش از حد سرمایه گذاران و اثر گرایشی در بازار بورس

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی خیری - دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی- مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

محمد رضا عسگری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی ایران، دانشکده حسابداری و مدیریت، واحد یادگار امام خمینی - شهرری

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر بازارهای مالی شاهد نوسانات شدید قیمت سهام بوده است که به شدت تحت تاثیر رفتارهای سرمایه گذاران، دیدگاه ها، بینش و تجربیات آنها از متغیرهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی بوده است؛ در نتیجه لزوم بررسی الگوهای روانشناسی و تاثیر آن بر بازارهای مالی احساس می شود. در این پژوهش تیوری اعتماد بیش از حد و تاثیر آن بر اثر گرایشی در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش از نوع توصیف همبستگی و روانشناسی پژوهش از نوع پس رویدادی است. جامعه آماری این پژوهش شامل تمام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که با استفاده از روش حذف سیستماتیک، نمونه ای متشکل از 80 شرکت در دوره زمانی 1388 تا 1393 انتخاب گردید. جمع آوری اطلاعات با استفاده از نرم افزارهای تدبیر پرداز و ره آورد نوین و سایت های اینترنتی مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس اوراق بهادار، سازمان بورس اوراق بهادار و کدال صورت پذیرفت. تجزیه و تحلیل داده ها با کاربرد چارچوب مدل تابلویی اثرات ثابت انجام گرفت. برای تحلیل همبستگی بین متغیرها و برای برآورد ضرایب رگرسیون به صورت داده های سالانه از نرم افزار Eviews9 استفاده شد. نتایج نشان داد؛ بین دوره نگهداری و عدم نقدشوندگی (24%) و بازده سهام (29%) رابطه معناداری دارد همچنین نتایج نشان داد که بین اعتماد بیش از حد با اثر گرایشی (26%) رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

بازده مورد انتظار سهام، اثر گرایشی، عدم نقدشوندگی، اعتماد بیش از حد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743397>

