

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل انگیزشی موثر بر رضایت شغلی کارکنان بانک تجارت شهر اصفهان

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

احمد مکارمی - کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش تشکیلات و روش ها دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه، در بازار شدید، سازمان ها به دنبال جلب رضایت هرچه بیشتر مشتریان هستند. از طرفی کسب مزیت رقابتی یکی از چالش های اساسی مدیران است. منابع انسانی به عنوان بدنه اصلی هر سازمان از مهمترین ارکان جهت ایجاد این مزیت به شمار می رود. شناخت عوامل انگیزشی موثر بر رضایت شغلی کارکنان بانک تجارت شهر اصفهان انجام شد. این تحقیق کاربردی، یک مطالعه توصیفی به شیوه پیمایشی است که به روش سرشماری از مسیولین شعب بانک تجارت شهر اصفهان که دارای سابقه خدمت بالای بیست سال بودند انجام شد. در تحقیق حاضر ابتدا مهمترین عوامل انگیزشی از طریق مطالعات کتابخانه ای، اخذ نظر کارشناسان و مدیران ارشد بانکی و نهایتاً با تایید و طبقه بندی خبرگان علم مدیریت استخراج و سپس از طریق پرسشنامه محقق ساخته ای که براساس روش تحلیل سلسله مراتبی AHP تنظیم شد، ترجیحات خبرگان از طریق مقایسه زوجی معیارها استخراج شد. سپس به کمک داده های مربوط به مقایسات زوجی استخراج شده از پرسشنامه، وزن نسبی عوامل موثر به دست آمد. سپس از طریق ادغام وزن های نسبی، وزن های نهایی عوامل محاسبه و به عبارتی رتبه بندی عوامل انگیزشی حاصل شد. نتایج تحقیق نشان داد که در ایجاد رضایت شغلی، عوامل انگیزشی بیرونی با وزن 0.677 نسبت به عوامل انگیزشی درونی با وزن 0.323 از الویت بالاتری برای کارکنان برخوردار بوده است. همچنین در بررسی زیر معیارها و در رتبه بندی کلی عامل حقوق و دستمزد با وزن 0.202، امنیت شغلی با وزن 0.186، و خط مشی محیط با وزن 0.105 در الویت اول تا سوم قرار گرفت. به نظر می رسد در شرایطی که کارکنان هنوز درگیر اولین سطوح نیازها هستند و تا قبل از مرتفع نمودن نیازهای اولیه افراد نمی توان از آنان انتظار مشارکت فعال در امور را داشت.

کلمات کلیدی:

عوامل انگیزشی درونی، عوامل انگیزشی بیرونی، رضایت شغلی، بانک تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743422>

