

عنوان مقاله:

اصول طراحی مواد آموزشی مبتنی بر رسانه های دیجیتال

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی آموزش الکترونیکی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

یونس پاکپور - دانشگاه علامه طباطبائی

محمد رضا داداش زاده

حسن فانید پور

خلاصه مقاله:

یکی از ایده های ضروری برای ایجاد تعامل در موقعیت های آموزشی ، کاربرد مواد آموزشی مبتنی بر رسانه های دیجیتال است. چرا که از طریق این نوع مواد امکان ارائه و انتقال اطلاعات به حافظه کلامی و تصویری وجود دارد . ارائه مطالب آموزشی در قالب مواد آموزشی از قبیل فیلم ، انیمیشن ، گیم و گردش علمی الکترونیکی زمینه بازنمایی تصویری مفاهیم در ذهن یادگیرنده را فراهم می سازد . یادگیرندگان در برابر این نوع مواد آموزشی تاثیر پذیری بیشتری از خود نشان می دهند که ممکن است هدف آنان از ارتباط با این رسانه ها یادگیری نباشد و یا به دلایلی به یادگیری منجر نشود. بنابراین طراحی تعاملی محتوای مواد آموزشی مبتنی بر رسانه های دیجیتال اصول یادگیری خاصی را می طلبد. در مقاله حاضر یک چارچوب عملی مبنی بر طراحی محتوای مواد آموزشی دیجیتال ارائه شده و نیز اصول و راهبردهای طراحی آموزشی فنی در ارتباط با سازماندهی محتوای این نوع مواد بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

اصول طراحی آموزشی ، مواد آموزشی دیجیتال، الگوهای طراحی آموزشی انیمیشن و فیلم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/74344>

