

عنوان مقاله:

راهکارهای نوین انتخاب استراتژی مناسب مدیریت دانش

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

لیلی قماشچی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات واحد تهران مرکز

احمد رضا کسرایی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

خلاصه مقاله:

پروژه های مدیریت دانش نیازمند تدوین استراتژی مدیریت دانش می باشند. استراتژی دانش بیان می کند که سازمان چه دانشی را، با چه عمقی، از چه منبعی و از چه طریقی برای پشتیبانی از برنامه استراتژیک خود بایستی کسب نماید. استراتژی های مدیریت دانش در سازمان با توجه به تمرکز آن بر نوآوری و کارایی در سازمان، نیازمند به ساختارهای سازمانی متفاوت می باشد. به طور کلی دو نوع استراتژی برای مدیریت دانش در سازمان ها مورد توجه می باشد که تحت عنوان استراتژی صریح سازی و استراتژی شخصی سازی از آنها یاد می گردد. استراتژی صریح سازی با هدف افزایش کارایی در سازمان و تمرکز بر فرآیندها و استراتژی شخصی سازی با هدف نوآوری و تمرکز بر افراد در سازمان، مستلزم ساختارهای سازمانی ویژه خود می باشند تا بتوانند از اثر بخشی لازم برخوردار گردند. ساختارهای سازمانی مانند ساختار وظیفه ای و انواع دیگر ساختارهای سازمانی مرتبط با افزایش نوآوری و کارایی در سازمان می تواند به عنوان حلقه اصلی در اثربخشی استراتژی های مدیریت دانش تلقی گردد. این مقاله با توجه به ضرورت ها، کارکردها و الگوهای مربوط به استراتژی های مدیریت دانش و انتخاب بهترین الگو به کمک روش های علمی نوین انجام شده است. ابزار گردآوری اطلاعات این تحقیق از منابع پایگاه های اطلاعاتی شبکه جهانی اینترنت، مقالات علمی لاتین مرتبط با موضوع تحقیق بوده است. در این مقاله تکنیک های نوین شامل سیستم خبره فازی، ترکیب روش های DEMATEL و ANP و تکنیک QUALIFELEX فازی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

سیستم خبره فازی، استراتژی های مدیریت دانش، تحلیل شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743452>

