

## عنوان مقاله:

از مدیریت دانش تا خبرگی سازمانی و کسب و کار رقابتی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

امیر عزیزی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه مهندسی صنایع، تهران، ایران

مریم نظری زاده - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در نظام دانشی امروز دنیا، توانایی مدیریت کردن دانش امری حیاتی و مهم است. تولید و گسترش دانش دو عامل بسیار اساسی در عرصه رقابت می باشند. دانش به عنوان یک دارایی با ارزش شناخته شده است و به آن به چشم سرمایه فکری یا دارایی هوشی نگاه می کنند. امروزه مدیریت انسان ها و فعالیت های دانش محور از مسایل مهمی هستند که مدیران ما با توصیه های زیادی از سوی مشاوران و اساتید دانشگاه ها در مورد مدیریت پرسنل خود مواجه می شوند. سوال بنیادین این است که یک سازمان با تکیه بر چه رویکردی می تواند به مزیت رقابتی مبتنی بر منابع کلیدی خود دست یابد و روی چه فرآیندهایی سرمایه گذاری کند تا پیاده سازی مدیریت دانش در جهت کسب و کار پویا و رقابتی و نیازهایش باشد از مزایایی که مدیریت دانش برای سازمان ها به ارمغان می آورد می توان به بهبود کیفیت کار، در اختیار داشتن اطلاعات بهروز شده، افزایش کارایی، بهبود اثربخشی، بهبود تصمیم گیری، افزایش توان پاسخگویی نسبت به نیازهای مشتریان، افزایش توان پاسخ به نیازهای اساسی و توسعه کشور و امکان تغییر و تطبیق پذیری سریع اشاره نمود. بر این اساس مقاله حاضر عوامل موفقیت، موانع استقرار مدیریت دانش و روش ها و مدل های جاری را با تاکید بر اقتصاد دانشی و بهره گیری فناوری اطلاعات جهت ارتقاء خبرگی سازمانی و ایجاد کسب و کار رقابتی بررسی و به بحث می گذارد. این پژوهش تلاش دارد تا زمینه آشنایی با مفاهیم مدیریت دانش، اقتصاد دانشی و ابعاد و اجزای مختلف آن را به عنوان یک مرجع کامل برای پژوهش های آتی فراهم کند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، سازمان دانش محور، خبرگی سازمانی، اقتصاد دانشی، کسب و کار رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743460>

