

عنوان مقاله:

مدیریت در تکنولوژی هوشمند سازی

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

علی صابری - پژوهشگر

خلاصه مقاله:

با توجه به فناوری های ایجاد شده در بخش های مختلف علم، مدیریت صرفاً راهکارهای اداره کردن یک مجموعه نیست بلکه دانشی است که اطلاعات و نوآوری ها را مهندسی شده هدایت می کند. هدف مدیریت در هر سیستم ارتقای بازده کاری و ایجاد محیط کاری مطلوب است. هوشمند سازی فرآیندی است محصول فناوری های علوم مختلف که همسو با پیشرفت علم حاصل شده است برای هوشمند کردن یک عملکرد یا ساختاری اجرایی باید از دانش تخصصی بهره برد در واقع هوشمند سازی پدیده ای است که ارتباط اصولی سخت افزاری و نرم افزاری مجموعه را شکل می دهد طوری که در مجموعه اعمالی هوشمندانه در سطح عالی با بازده مطلوب برقرار شود. هوشمند سازی به معنای مدرن کردن تمام ساختارهای اجرایی است در عمران، پزشکی، خدمات و ارتباطات اجتماعی ... پس برای رسیدن به شرایط استاندارد بررسی مدیریت هوشمند سازی اهمیت دارد ساختاری مدیریتی که باید داده ها فعالیت های مختلف را پردازش کرده و اطلاعاتی که شامل محتواهای فعالیت ها است را استخراج کند و این اطلاعات را در یک فرآیند انفورماتیک با بهره گرفتن از علم کامپیوتر، الکترونیک، مدیریت، اقتصاد، پزشکی ... به صورت یک طرح و مدل رشد یافته و هوشمند ارایه کند.

کلمات کلیدی:

هوشمند سازی، توسعه جامعه، کیفیت زندگی، دولت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743462>

