

## عنوان مقاله:

معرفی سرمایه گذاری جمعی (کراودفاندینگ) و بررسی وضعیت آن در ایران و جهان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسنده:

پارسا خوش کردار - دانشجوی ارشد مدیریت کارآفرینی پیام نور رشت

## خلاصه مقاله:

آیا تا به حال واژه کراودفاندینگ را شنیده اید یا می دانید که این مفهوم چقدر مفید است کراودفاندینگ در واقع نمونه مدرن شده ضرب المثل معروف قطره قطره جمع گردد وانگهی دریا شود و یا نمونه ای از آیین باستانی گلریزان خودمان است که برای کمک به افراد مستمند و نیازمند برگزار می شد. بنابراین ما چندان هم با این مفهوم نا آشنا نیستیم. همواره تامین سرمایه مورد نیاز در استارتاپ ها، به عنوان یکی از چالش ها برای کارآفرینان مطرح شده است. از طرفی به دلیل ریسک سرمایه گذاری های خطرپذیر، موسسات مالی و بانک ها اغلب تمایل کمتری به سرمایه گذاری در این فعالیت ها نشان می دهند. با گسترش روزافزون اینترنت و شبکه های اجتماعی مرزها در ارتباطات حذف شده و مفاهیم جدیدی نظیر شبکه سازی و بهره برداری از سرمایه های اجتماعی مطرح شده است. در این مقاله به معرفی سرمایه گذاری جمعی به عنوان جدیدترین روش تامین سرمایه از طریق اینترنت برای بهره برداری از سرمایه های اجتماعی، به جای استفاده از وام های بانکی، فرشتگان کسب و کار و سرمایه گذاری مخاطره پذیر پرداخته شده است. پس از آشنایی مختصر با آن به بررسی وضعیت آن در ایران و جهان بپردازیم. در نهایت مفصلا وضعیت کراودفاندینگ در سیستم های دانشگاهی ایران و جهان را نقد خواهیم کرد.

## کلمات کلیدی:

کراودفاندینگ (Crowd Funding)، سرمایه گذاری جمعی، Kickstarter، استارتاپ، کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743518>

