

عنوان مقاله:

بررسی نقش و اهمیت فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مجید حاجی زاده - دانشجوی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علم و هنر

حسن صدیقی - دانشجوی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علم و هنر

خلاصه مقاله:

دنیای امروز به شکل گریزناپذیری تبدیل به دهکده ای جهانی با ارتباط گسترده و عمیق شده است. اطلاعات و فناوری استفاده از آن امروزه به شکلی به عنوان یکی از کلیدهای اصلی در توسعه کشورها مخصوصاً کشورهای جهان سوم مطرح گردیده است. از سوی دیگر توریسم نیز به فراخور گذشت زمان امروزه به عنوان صنعتی درآمدزا و نجات دهنده برای کشورهای مختلف درآمدی است. به شکلی که درآمدهای حاصل از آن در برخی کشورها چندین برابر درآمدهای سرشار نفتی کشورهای دیگر است. لزوم توجه به توریسم و استفاده از فناوری های نوین در جهت گسترش آن و استفاده کردن از مزایای بی شمار اقتصادی آن برای کشورهای تحقیق و تتبع پیرامون رابطه بین گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه توریسم را ضروری ساخته است. هدف از این تحقیق آشنایی با نقش ها و کاربردهای فناوری اطلاعات در صنعت توریسم می باشد بدین منظور در این پژوهش که به صورت توصیفی انجام شده است. با مطالعه اسناد و مدارک و منابع کتابخانه ای به بررسی نقش فناوری اطلاعات در گردشگری و ضرورت توجه به آن در این صنعت پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، توریسم، گردشگری، ارتباطات و اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743528>

