

عنوان مقاله:

کسب و کار شرکت های کوچک و متوسط در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

عاطفه نیکان - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

امیر عزیزی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در هر کشوری رشد اقتصادی مورد توجه ویژه ی مسیولین و مردم واقع می شود چرا که همگام با پیشرفت اقتصادی می توان به پیشرفت های زیادی در زمینه های گوناگون نایل شد، و در مقابل آن کشوری که از نظر اقتصادی رشدی ندارد یا در سطح مناسبی نباشد کمتر می توان انتظار داشت که در ابعاد دیگر دستاوردی داشته باشد. کشور ایران در چند سال گذشته بر اثر تحریم از نظر اقتصادی با چالش ها و مشکلات متعددی روبرو شد، اقتصاد مقاومتی یکی از راه حل هایی بود که از طرف مقام معظم رهبری برای مقابله با تحریم ها بیان شد، و نیز تبدیل تهدید به فرصت در چنین شرایطی یکی از کاربردهای اقتصاد مقاومتی است. توجه بیشتر به تولید داخلی و کسب کار شرکت های داخلی، یکی از جنبه های مورد توجه در مبحث اقتصاد مقاومتی است. سیاست گذاری هایی برای اصلاح الگوی مصرف و کمک به رشد شرکت های کوچک و متوسط و مقابله با رانت خواری نیز از مواردی است که در اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار گرفته است. از این رو در این مقاله به بررسی تعاریف اقتصاد مقاومتی، راهبردها، مدل ها و ارکان اقتصاد مقاومتی، کسب و کار، نوآوری در شرکت های کوچک و متوسط پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، کسب و کار، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743537>

