

## عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر رقابت در بازار محصول بر رابطه بین سیاست تقسیم سود و عدم تقارن اطلاعاتی

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

نگار نوری تبار - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

مهرداد قنبری - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

گزارشگری مالی یک ابزار مهم در برقراری ارتباط بین اطلاعات مالی و افراد برون سازمانی است. با توجه به وجود عدم تقارن اطلاعاتی و تضاد منافع بین مدیریت و استفاده کنندگان خارجی، حسابرسی گزارش های مالی توسط فردی مستقل می تواند کیفیت اطلاعات مالی گزارش شده توسط مدیریت و سرمایه گذاران را درباره ارزش اوراق بهادار مورد معامله، افزایش دهد. هدف این پژوهش مطالعه تاثیر رقابت در بازار محصول بر رابطه بین سیاست تقسیم سود و عدم تقارن اطلاعاتی است. جامعه آماری پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، روش نمونه گیری حذف سیستماتیک و نمونه مورد مطالعه، شامل 561 شرکت پذیرفته شده طی سال های 5935 تا 5931 است. روش پژوهش توصیفی پیمایشی و از نظر ارتباط بین متغیرها ترکیبی از علی همبستگی است و از نظر هدف کاربردی است. برای پردازش و آزمون فرضیه ها از روش رگرسیونی و داده های تابلویی و همچنین مدل اثرات ثابت استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل نشان می دهد که رقابت در بازار محصول بر رابطه بین سیاست تقسیم سود و عدم تقارن اطلاعاتی تاثیر منفی و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، سیاست تقسیم سود، عدم تقارن اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743662>

