

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بکارگیری شبکه های اجتماعی در روابط عمومی شهرداری بر مشارکت شهروندان بابل

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین روابط عمومی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

جلال ذکریا نتاج - سرپرست واحد روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بابل

خلاصه مقاله:

با توجه به رشد روزافزون شبکه های اجتماعی مجازی در عرصه ی ارتباطات رسمی و سازمانی با مردم ضرورت بررسی بهتر چگونگی تاثیرگذاری این شبکه ها بر نحوه ارتباطات و مشارکت شهروندان در امور مهمی همچون مدیریت شهری از طریق روابط عمومی ها، احساس می شود. با توجه به این امر این تحقیق با هدف بررسی تاثیر بکارگیری شبکه های اجتماعی در روابط عمومی شهرداری بر مشارکت شهروندان انجام شده است. روش تحقیق توصیفی پیمایشی است. داده های تحقیق با استفاده از پرسشنامه ی بسته ی محقق ساخته ای که از روایی و پایایی مطلوبی برخوردار بوده است، در بین نمونه ای شامل 384 شهروند بابی، به روش تصادفی ساده، جمع آوری شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های نرمالیت و رگرسیون خطی در نرم افزار Spss22 استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که؛ پیگیری مطالبات و خواسته های مردمی (0/447) اولین و مهمترین دلیل مشارکت شهروندان از طریق پیگیری خواسته هایشان از طریق شبکه های اجتماعی مجازی متعلق به روابط عمومی شهرداری بابل بوده است. بعد از متغیرهای افکار سنجی و نظر سنجی و تحقیقات روابط عمومی (0/343)، پاسخگویی مسیولان روابط عمومی (0/343)، فعالیت های خبری و اطلاع رسانی (0/222) به ترتیب رتبه های دوم تا چهارم را از لحاظ تاثیر گذاری بکارگیری شبکه های اجتماعی در روابط عمومی شهرداری بر مشارکت شهروندان داشتند

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، مشارکت شهروندان، روابط عمومی، شهرداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743688>

