

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر تقاضای بازار باشگاه های تکواندو بانوان در شهر اهواز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهشید قلی پور - دانشجوی مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

امین خطیبی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر تکواندو بانوان در کشور رشد چشمگیری داشته و همین امر موجب شده باشگاه های ورزشی زیادی در این ورزش فعالیت کنند از طرف دیگر این رشته برای جذب مشتریان همواره با رشته های ورزشی دیگر در رقابت بوده است که موفقیت در چنین فضای رقابتی نیازمند شناسایی انتظارات مشتریان و تلاش برای برآورده کردن این انتظارات می باشد لذا هدف اصلی این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر تقاضای بازار باشگاه های تکواندو بانوان در شهر اهواز بود. تحقیق حاضر توصیفی/پیمایشی بوده و به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری شامل کلیه مشتریان باشگاه های تکواندو بانوان در شهر اهواز بوده که به روش نمونه گیری در دسترس تعداد 120 نفر از آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه تعدیل شده ابعاد تقاضای بازار کیم و همکاران 2009 بود. پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ 0/82، میزان کفایت نمونه گیری $KMO=0/702$ و روایی سازه از طریق روایی واگرا و با استفاده روش فورتل و لارکر ارزیابی شدند. برای توصیف متغیرها از آمار توصیفی و جهت تعیین عامل ها از تحلیل عاملی تاییدی و اکتشافی استفاده گردید. یافته ها نشان داد 2 عامل امتیازات فردی، تجهیزات باشگاه، عملکرد باشگاه، دانش مربی، رفتار مربی، آشنایی با فرهنگ کره ای و فضای باشگاه بر تقاضای بازار باشگاه های تکواندو بانوان شهر اهواز موثر هستند

کلمات کلیدی:

تقاضای بازار، جذب مشتری، باشگاه های تکواندو، اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743884>

