

عنوان مقاله:

بررسی استقرار مدیریت کیفیت جامع در باشگاه های ورزشی و رابطه آن با فرهنگ سازمانی مدیران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

بنین آذرنوش - گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین عامل های موفقیت یا عدم موفقیت در استقرار مدیریت کیفیت جامع، فرهنگ سازمانی است. هدف از این پژوهش بررسی استقرار مدیریت کیفیت جامع در باشگاه های ورزشی و رابطه آن با فرهنگ سازمانی و مولفه های آن در مدیران باشگاه های تحت بررسی می باشد. روش تحقیق از نوع همبستگی چند متغیری است. جامعه آماری شامل کلیه مدیران باشگاه های ورزشی استان مازندران است که به صورت نمونه گیری هدفمند و در دسترس انتخاب شدند. از پرسشنامه مدیریت کیفیت جامع TQM پرسشنامه فرهنگ سازمانی جهت گردآوری داده ها استفاده گردید. فرضیات به وسیله آزمون همبستگی و نرم افزار آماری اس پی اس نسخه 23 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد بین مولفه های فرهنگ سازمانی و مدیریت کیفیت جامع رابطه وجود دارد

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت کیفیت جامع، مدیران تربیت بدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743932>

