

عنوان مقاله:

رابطه ابعاد سرمایه اجتماعی و تهی شدن از ویژگی های شخصی کارشناسان تربیت بدنی دانشگاه های استان تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علیرضا راهیما - کارشناس ارشد، مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، تهران

عبدالرضا امیرتاش - استادیار، مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، تهران

فریده اشرف گنجویی - دانشیار، مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، تهران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه ابعاد سرمایه اجتماعی و تهی شدن از ویژگی شخصی کارشناسان تربیت بدنی دانشگاه های استان تهران بود. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش اجراء جزء تحقیقات توصیفی- همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را تمامی کارشناسان تربیت بدنی دانشگاه های استان تهران (سراسری، آزاد اسلامی و پیام نور) تشکیل دادند (131 نفر). با توجه به جدول مورگان، 97 نفر، نمونه آماری این پژوهش را تشکیل دادند که به صورت تصادفی انتخاب شده است ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی و تهی شدن از ویژگی های شخصی بود که ضریب پایایی آنها با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب 0/88 و 0/71 به دست آمد. برای آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون های همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج آزمایش فرضیه ها نشان می دهد که خرده مقیاس تهی شدن از ویژگی شخصی با هر چهار مورد از خرده مقیاس های سرمایه اجتماعی ارتباط منفی و نسبتا بالایی دارد بطوری که مقدار همبستگی در آن از نظر آماری معنادار می باشد. با توجه با اینکه نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد ابعاد سرمایه اجتماعی با خرده مقیاس تهی شدن از ویژگی های شخصی ارتباط منفی و همبستگی معناداری با هم دارند و سرمایه اجتماعی بالاتر منجر به کاهش تهی شدن می گردد و پیشنهاد می شود مدیران تربیت بدنی دانشگاه های استان توجه خاصی به ابعاد سرمایه اجتماعی کارشناسان داشته تا از تهی شدن آنان جلوگیری شود.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، تهی شدن از ویژگی های شخصی، کارشناسان تربیت بدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/744021>

