

عنوان مقاله:

پیش بینی روحیه کارآفرینی بر اساس هوش عاطفی و تسلط ربع های مغزی در دانشجویان پسر دانشگاه بیرجند

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی ثقه الاسلامی - استادیار دانشگاه بیرجند

ایمان محمدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بیرجند

جعفر خوشبختی - دانشیار دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر پیش بینی روحیه کارآفرینی بر اساس هوش عاطفی و تسلط ربع های مغزی در دانشجویان پسر دانشگاه بیرجند بود. روش پژوهش از نوع زمینه یابی و به روش همبستگی بود که در بین دانشجویان دانشگاه بیرجند اجرا شد. تعداد نمونه آماری که با استفاده از جدول مورگان به دست آمد، شامل 537 نفر بود. ابزار پژوهش سه پرسشنامه تسلط ربع های مغزی هرمن 1976، روحیه کارآفرینی هوشمندان مقدم 1390 و هوش عاطفی سیبریا شیرینگ 1996 بود. برای تحلیل یافته ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف، رگرسیون ساده، رگرسیون چندگانه و آزمون T مستقل استفاده شد. نتایج این پژوهش نشان داد، هوش عاطفی پیش بینی کننده مناسبی برای کارآفرینی دانشجویان دانشگاه بیرجند در سطح $P < 0.01$ می باشد. همچنین ربع های مغزی A, B, D قادر به پیش بینی روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه بیرجند بودند، اما ربع مغزی C قادر به پیش بینی روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه بیرجند نبود. به طور کلی، توجه به متغیر هوش عاطفی و تسلط ربع های مغزی در فرایندهای منابع انسانی، تجزیه و تحلیل شغل، جذب، استخدام، آموزش، نگهداری و... می تواند به نتایج مفید در ارتباط با گرایش کارآفرینانه افراد بیانجامد.

کلمات کلیدی:

روحیه کارآفرینی، هوش عاطفی، تسلط ربع های مغزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/744104>

