

عنوان مقاله:

تحلیل و رتبه بندی تفکر استراتژیک در اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان جنوبی براساس مدل لیدکا و تاپسیس

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا حیدرنیا - مربی، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، ایران

سید علی بنی هاشمی - مربی، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، ایران

سید سعید فیض - کارشناسی ارشد علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

تفکر استراتژیک در سازمان ها به عنوان یک عامل کلیدی و مهم در اثربخشی و تعالی مدیریت استراتژیک و رسیدن به اهداف سازمانی شناخته شده است. از این رو ارزیابی و سنجش تفکر استراتژیک در مدیران و کارکنان جهت دستیابی به چشم انداز سازمانی، نیازمند توجه بیشتری است. به همین منظور، در این پژوهش از الگوی تفکر استراتژیک لیدکا برای سنجش و بررسی تفکر استراتژیک استفاده گردیده است. جامعه تحقیق شامل مدیران و کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان جنوبی می باشد. روش انجام این تحقیق توصیفی پیمایشی بوده و از ابزار پرسشنامه (پرسشنامه استاندارد لیدکا) جهت گردآوری داده ها و از نرم افزار SPSS و آزمون های t استیودنت، فریدمن و تحلیل واریانس جهت تصمیم گیری و ارزیابی معیارهای 5 گانه مدل تفکر استراتژیک لیدکا استفاده گردیده است. یافته های تحقیق نشان داد که جامعه مورد نظر از تفکر استراتژیک مناسبی برخوردار بوده است. رتبه بندی عناصر تفکر استراتژیک نیز نشان داد که عنصر تفکر سیستمی در جایگاه اول اهمیت، عزم استراتژیک در جایگاه دوم اهمیت، عناصر پیشروی براساس رویکرد علمی، فرصت طلبی هوشمندانه و تفکر در زمان در جایگاه های سوم تا پنجم اهمیت قرار دارند. متغیرهای جمعیت شناختی (جنسیت، سن، سطح تحصیلات و سابقه کاری) بر داشتن یک تفکر استراتژیکی در افراد بی تاثیر می باشند. به عبارت دیگر نمی توان گفت افراد با سابقه کاری بالا یا سطح تحصیلات بالاتر و همچنین سن بیشتر، از تفکر استراتژیکی بهره مند هستند.

کلمات کلیدی:

استراتژی، تفکر استراتژیک، مدیریت استراتژیک، اداره ورزش و جوانان، مدل لیدکا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/744218>

