

عنوان مقاله:

جامعه شناسی گردشگری (با تاکید بر گردشگری مذهبی)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

معصومه علی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش برنامه ریزی توسعه ی جهانگردی

رقیه محمدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش برنامه ریزی توسعه ی جهانگردی

خلاصه مقاله:

جامعه شناسی گردشگری بر این اعتقاد است که بازدیدکنندگان در یک جامعه یا در یک محیط، رابطه ای اجتماعی را به وجود می آورند که با همبستگی و رابطه ای که میان بومیان آن منطقه وجود دارد، متفاوت است. جامعه شناسی گردشگری از جنبه های تاثیرات گردشگری بر افراد، خانواده و جامعه قابل بررسی می باشد. گردشگری در محیط کلان و خرد باعث تغییرات اقتصادی، اجتماعی و نگرش سیاسی جوامع می شود. جامعه شناسی گردشگری نه تنها تاثیر گردشگری بر جامعه یا برعکس جامعه بر گردشگری پس از ورود گردشگران را بررسی می کند بلکه چگونگی آماده شدن جامعه برای پذیرش گردشگران را هم شامل می شود. گردشگری از جمله موضوعاتی است که به ارتباط ارگانیک میان سازمان ها و نهادهای مختلف از جمله میراث فرهنگی، سازمان محیط زیست، نیروی انتظامی، بانکداری و وزارت امور خارجه و ... در نهایت با همکاری با هم در پیشبرد گردشگری در یک کشور عمل می کنند، بنابراین صنعت گردشگری و کلیه فعالیت های مربوط به آن و زندگی مذهبی و نهادهای دینی در سر تا سر جهان بر یکدیگر تاثیر متقابل دارند، برای همین گردشگری مذهبی به عنوان بحث اصلی ساختار تا تیرگذار در یک جامعه و یکی از عوامل تعیین کننده رفتار و حالت های انسانی شناخته شده و باعث ایجاد انگیزه برای مسافرت نیز خواهد بود

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری مذهبی، جامعه شناسی گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/744260>

